

CV

Yılmaz Erbaş

Kişisel bilgiler

Ad	Yılmaz Erbaş
E-posta adresi	ylmzerb@gmail.com
Telefon numarası	+905362775556
Adres	Üsküdar İstanbul
Doğum tarihi	13 Ağustos 1996
Doğum yeri	Bursa
Ehliyet	B
Cinsiyet	Erkek
Uyruk	Türk
Medeni durum	Bekar
LinkedIn	linkedin.com/in/yilmaz-erbas



Hakkında

FMV Işık Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, "Uluslararası Ticaret" (%100 burslu) lisans programından 2019 Bahar döneminde, onur derecesiyle ve bölüm 3.'sü olarak mezun oldum. 2021 yılında Marmara Üniversitesi "Uluslararası Ticaret ve Para Yönetimi" Yüksek Lisans programını tamamladım. Akademik gelişimime Marmara Üniversitesi "Pazarlama" Tezli Yüksek Lisans ve Fenerbahçe Üniversitesi "Halkla İlişkiler ve Reklamcılık" Lisans programlarında devam etmekteyim.

İnsan ilişkilerinde güçlü, pozitif enerjisi yüksek ve iletişimi kuvvetli bir yapıya sahibim. Analitik düşünme, problem çözme ve süreç iyileştirme konularında yetkinim; bulunduğum ortamlarda katma değer yaratmayı ve verimliliği artırmaya yönelik çözümler geliştirmeyi hedeflerim.

Eğitimler

Eyl 2024 - devam ediyor	Yüksek Lisans (Master), Pazarlama Marmara University, İstanbul
Eyl 2023 - devam ediyor	Lisans Derecesi, Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Uygulamalı İletişim Fenerbahçe Üniversitesi, İstanbul <i>%100 ÖSYM Bursu</i>
Oca 2021 - Ara 2022	Yüksek Lisans (Master), Uluslararası İşletme/Ticaret/Alışveriş Marmara University, İstanbul
Oca 2014 - Ara 2019	Lisans Derecesi, Uluslararası İşletme/Ticaret/Alışveriş Işık Üniversitesi, İstanbul <i>Bölüm 3.lüğü ile mezuniyet</i>
Oca 2010 - Ara 2014	Lise, Türkçe-Matematik Turhan Tayan Anadolu Lisesi

İş deneyimi

Şub 2024 - May 2025	Co-Founder Solevia, İstanbul Solevia markasının kurucu ortaklarından biri olarak, ürün geliştirme, marka konumlandırma, tedarik zinciri yönetimi ve pazarlama stratejilerinin oluşturulmasında aktif rol aldım. Güneş koruyucu segmentinde farklılaşan taşınabilir stick formda geliştirdiğimiz ilk ürünün içerik formülasyon sürecine katkı sağladım; dijital satış kanallarına yönelik lansman planlarını hazırladım.
---------------------	---

Beceriler

Pazarlama Stratejileri	Çok iyi
Dijital Pazarlama	Çok iyi
Marka Konumlandırma	Çok iyi
Ürün Geliştirme	Çok iyi
İletişim Becerileri	Çok iyi

Diller

Japonca	Başlangıç
İngilizce	Çok iyi

Hobi ve ilgi alanları

- Seyahat Etme
- Yemek Yapma
- E-spor

Sertifikalar

Kas 2016	Pusula’16
Nis 2016	21.Yüzyıl Kariyer Planlama
Şub 2019	Satış Akademisi 19’

Projeler

Eyl 2018 - May 2019	Philee Işık Üniversitesi öğrencilerinin kullanımı özelinde, Şile ve çevre köylerde yaşayan insanların yaşadıkları alışveriş sorunlarından dolayı geliştirdiğim online alışveriş sistemidir. Projede bulunan hizmetin Şile’de herhangi bir alternatifi olmaması ve potansiyel yüksek bir pazar olma durumundan dolayı ve yaşanan sorunları gözlemlene fırsatım olduğu için bu hizmeti geliştirdim. “Philee” projesinde, Işık Üniversitesi ve Şile halkı için internet sitesi aracılığı ile alışveriş hizmeti verilecektir. Proje, Microsoft Office Project programı ile en ince ayrıntısına kadar iş paketlerine ayrılmış ve bütçelenmiştir.
May 2024 - devam ediyor	E-Sorumlu Tüketim: Çevrimiçi Alışverişlerdeki Yüksek İade Oranları Üzerine Bir İnceleme "TÜBİTAK 2209-A" destekli yürütmekte olduğum E-Ticaret ile artan Karbon Ayak İzi sorununu azaltmak ve çevresel bilinci artırmak adına geliştirilmiştir. Müşterilerin beden uyumsuzluğu nedeniyle yaşadıkları iade eğilimini azaltmak, işletmenin müşteri memnuniyetini artırmak ve sadakatini güçlendirmek için kritik bir hedeftir. Doğru bedeni seçmelerine yardımcı olmak ve çevrimiçi alışveriş deneyimlerini iyileştirmek, bu amaçların temelini oluşturur. İade süreçlerinin getirdiği çevresel etkileri minimize etmek ve sürdürülebilir alışveriş alışkanlıklarını teşvik etmek, kampanyanın sürdürülebilirlik hedeflerini yansıtır. Bu çerçevede, müşterilere bilinçli alışveriş yapma konusunda rehberlik etmek ve çevresel bilinçlerini artırmak önemlidir. Giyim alışverişi yaparken, doğru beden seçimi her zaman önemlidir. Ancak, çevrimiçi alışverişin kolaylığı ve ücretsiz iade imkanı, bazen gereksiz iade alışkanlıklarına yol açabilir. Biz, "Daha Az İade, Daha Fazla Çevre" ilkesiyle yola çıktık. Amacımız, müşterilerimizin doğru beden seçimi konusunda rehberlik etmek ve böylece iade ihtiyacını minimize etmektir. Çünkü her iade, sadece ek maliyetlerle değil, aynı zamanda çevreye olan etkileriyle de karşı karşıyadır. Azalan iade oranları, daha az kargo taşımacılığı ve dolayısıyla daha az karbon ayak izi anlamına gelir.